



Floripa 2023



Floripa 2023

Realização



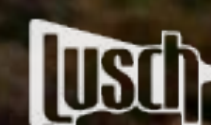
Promoção



Apoio



Organização



Local





Índice

- **Sobre o evento 03**
- **O local 15**
- **Público & Objetivo do evento 22**
- **Por que ser um patrocinador? 24**
- **Investimentos & Retornos 26**
- **Áreas livres & Estandes 34**
- **Patrocínios especiais 38**
- **Formas de pagamento 48**
- **Contato 50**



SOLOS 2023

Do que se trata?



XXIII Congresso Latino-Americano de Ciência do Solo (CLACS)

XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciência do Solo (CBCS)

Dirceu Leite

Presidente da Epagri

Elisângela Benedet da Silva

Presidente da SLCS

Lúcia Helena Cunha dos Anjos

Presidente da SBCS

COMISSÃO ORGANIZADORA CENTRAL

Elisângela Benedet da Silva

Presidente

Ivan Luiz Zilli Bacic

Vice-Presidente e
Coordenador Financeiro

Milton da Veiga

Secretário Geral

Cledimar Rogério Lourenzi

Coordenador
Técnico-Científico

José Augusto Laus Neto

Coordenador de Atividades
Socioculturais

Realização



Promoção



Apoio



Organização



Local





SOLOS 2023

Em 2023, com a realização dos eventos de forma simultânea e presencial, com a temática **“América Latina e a boa governança de seus solos e biomas: possibilidade ou utopia?”** a **Epagri, a SBCS e a SLCS** esperam receber cerca de **4.000 participantes** de diversas nacionalidades durante **seis dias**, configurando o maior evento da **Ciência do Solo da América Latina e Caribe**.

Os eventos serão realizados conjuntamente na cidade de Florianópolis, Santa Catarina, no Costão do Santinho Resort entre os dias **30 de julho e 04 de agosto de 2023**.
Contamos com a sua participação neste evento.

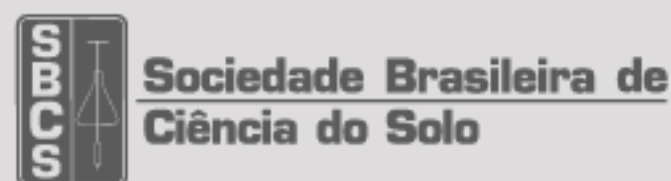
Instituições organizadoras renomadas

Epagri



A Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina foi criada em 1991 a partir da junção de várias empresas estatais do setor agropecuário, com a **missão de fomentar o desenvolvimento sustentável** no meio rural catarinense através da geração de conhecimento, tecnologia e serviço de extensão rural.

SBCS



A Sociedade Brasileira de Ciência do Solo congrega profissionais e estudantes da área, e promove o congresso brasileiro a cada dois anos. Desde a sua criação em **1947**, a SBCS já promoveu **37 congressos**.

SLCS



A Sociedade Latino-Americana de Ciência do Solo, foi criada em **1954** e conta com a participação de **18 sociedades nacionais da América Latina e Caribe, mais Espanha e Portugal**. Desde sua criação, a SLCS já realizou **22 congressos latino-americanos**.

EPAGRI 30 anos

A Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina (EPAGRI) comemorou em 2021 seus **30 anos de história**. A criação da Empresa em 1991, uniu os trabalhos de **pesquisa e extensão rural e pesqueira em Santa Catarina**, somando **décadas de experiência** em diferentes áreas, fortalecendo ainda mais o setor.

Promove o desenvolvimento sustentável das cadeias produtivas do estado através de 9 estações experimentais e 4 centros especializados em pesquisa, 13 centros de treinamentos e 16 gerências regionais que coordenam os trabalhos das equipes de extensão rural e pesqueira em todos os municípios catarinenses.

A realização conjunta do XXXVIII CBCS e do XXIII CLACS pela Epagri confirma seu compromisso com a valorização da pesquisa e a divulgação dos avanços na área de Solos para a sociedade.



SBCS 75 anos

A Sociedade Brasileira de Ciência do Solo (SBCS) comemora em 2022, seus **75 anos de história** e se orgulha de estar à frente de todos os grandes momentos ligados a esse ramo da ciência no Brasil.

A SBCS promove eventos que disseminam novos conhecimentos e conduzem à integração e troca de informações sobre solos no país e no exterior. Publica documentos diversos de grande interesse para a ciência e para a formação de educadores e pesquisadores. Atua fortemente na promoção e defesa da governança dos solos junto às instâncias decisórias do Brasil.

A promoção conjunta do XXXVIII CBCS e do XXIII CLACS amplia o compromisso da SBCS de valorizar e divulgar a ciência do solo do Brasil e da América Latina.



Você **sabia?**

- © **O Congresso Brasileiro de Ciência do Solo (CBCS) acontece a cada 2 anos desde 1947, com exceção ao ano de 2021 que teve que ser adiado devido à pandemia de COVID-19. Já foi sediado em 16 Estados Brasileiros.**
- © **O primeiro CBCS aconteceu em 1947 na cidade do Rio de Janeiro e contou com a participação de 72 congressistas e apresentação de 28 trabalhos.**
- © **Até 1953 o CBCS era chamado de Reunião e a partir de 1955, em Pelotas-RS, o evento passou a chamar-se Congresso, denominação mantida até os dias de hoje.**
- © **Em 1961, o evento aconteceu em Belém-PA, realizado no Instituto Agrônomo do Norte (IAN) e no salão do Navio Jari, especialmente fretado para o evento, navegando pelo Rio Amazonas.**
- © **Em 1993 aconteceu o XXIV CBCS em Goiânia-GO, ultrapassando pela primeira vez o número de 1000 participantes e 500 trabalhos apresentados.**
- © **A partir daí o evento foi crescendo, tendo as maiores participações em 2007 (Gramado-RS), 2009 (Fortaleza-CE), 2011 (Uberlândia-MG) e 2013 (Florianópolis-SC), contando com mais de 2500 participantes.**



E tem mais...

- © **O Congresso Latino-Americano de Ciência do Solo (CLACS) teve sua primeira edição em 1962 na cidade de Mendoza, Argentina. Em 2019 aconteceu a última edição do evento (XXII CLACS) na cidade de Montevideu no Uruguai.**
- © **Como parte do evento em 2023, destacamos também a realização do VIII Simpósio Latino-Americano de Inovações Educativas no Ensino da Ciência do Solo com a participação de crianças e jovens de 10 a 18 anos de diversos países.**
- © **Em 2023 acontecerá o XXIII CLACS pela primeira vez em Florianópolis-SC e terá a Epagri como realizadora.**
- © **O evento será realizado pela terceira vez no Brasil. O primeiro aconteceu em 1965 na cidade de Piracicaba-SP e o segundo em 1996 em Águas de Lindóia-SP.**





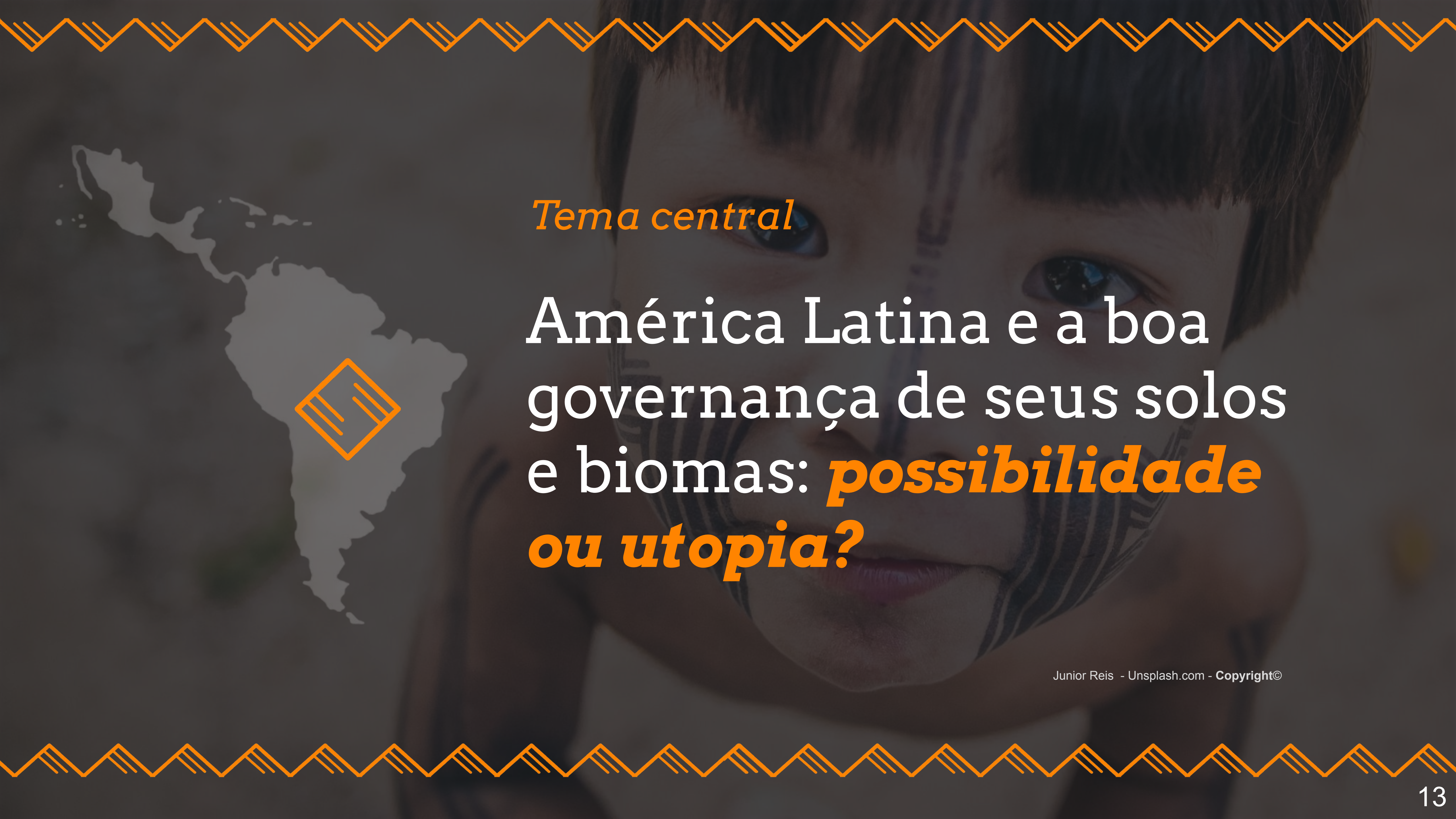
CONVITE

A Sociedade Latino-Americana de Ciência do Solo, a Sociedade Brasileira de Ciência do Solo e a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina têm a honra de convidá-los para o XXIII Congresso Latino-Americano de Ciência do Solo e o XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciência do Solo.



Floripa 2023

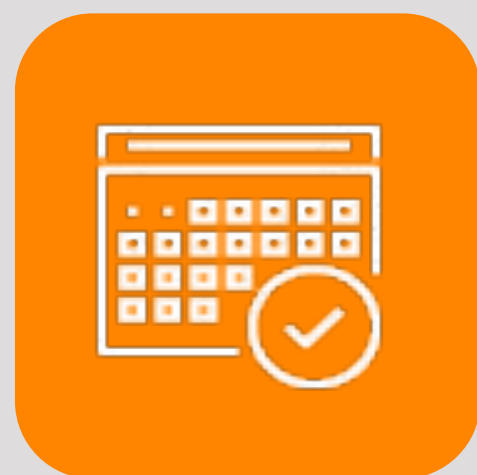




Tema central

América Latina e a boa
governança de seus solos
e biomas: ***possibilidade
ou utopia?***

Junior Reis - Unsplash.com - Copyright©



DATA

**de 30 de julho
a 04 de agosto de 2023**



LOCAL

**Costão do Santinho
Resort, Florianópolis,
SC, Brasil**



**4000
participantes**



2 LÍNGUAS OFICIAIS

*Espanhol
Português*



***Por que em
Florianópolis,
Santa Catarina?***

**"Uma das
melhores
cidades para
eventos
no Brasil."**

**"Arqueologia
rica em
pinturas
rupestres."**

**"52% do
territorio com
preservação
ambiental."**

**"Um dos
melhores
destinos
turísticos do
Brasil."**

**"Tradição
gastronomica
diferenciada."**





Urubici



Serra do Rio do Rastro



Blumenau



Parque das quedas do Rio Chapecó



Serra Catarinense



Balneário Camboriú



Estado de Santa Catarina



Praia da Armação



Dunas da Joaquina



Beira Mar Norte



Inscrições rupestres Santinho



Lagoinha do Leste



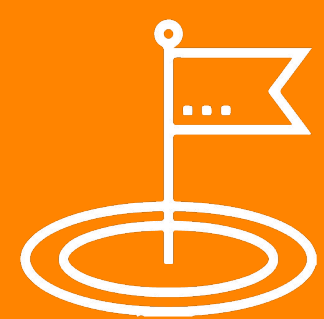
Ribeirão da Ilha



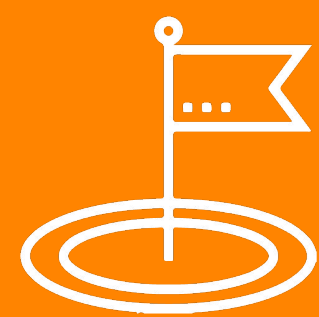
Floripa 2023

An aerial photograph of the Costão do Santinho Resort. The image shows a large, multi-story resort building with many balconies and windows. In the foreground, there is a large, irregularly shaped swimming pool with a curved edge. The pool area is surrounded by palm trees and other tropical vegetation. The resort is located on a hillside overlooking the ocean. The text "Costão do Santinho Resort" is overlaid on the image in a large, white, bold font with a black outline, set against a semi-transparent orange background.

Costão do Santinho Resort



Um dos resorts mais premiados do Brasil, localizado num lugar de natureza exuberante, em uma das praias mais lindas da ilha de Floripa.



**Centro de eventos com área
de mais de 9 mil metros
quadrados.**



Objetivo do evento



Reunir profissionais e estudantes de todas as áreas e ramos da Ciência do Solo da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal criando um ambiente adequado para o debate e a troca de experiências através de conferências, simpósios, sessões de pôsteres e atividades socioculturais promovendo, assim, a integração e o enriquecimento científico e cultural dos participantes.



Perfil do Público



- **Pesquisadores, extensionistas rurais, profissionais liberais, professores e estudantes de graduação e pós-graduação da Ciência do Solo e áreas afins.**
- **Entidades públicas e privadas ligadas ao ensino, pesquisa e extensão rural, atuantes no território brasileiro e em países da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal.**



Por que ser um patrocinador?



Ser um patrocinador do CLACS/CBCS 2023 significa associar a marca de sua empresa a instituições que são referência em pesquisa, tecnologia, inovação, ensino e extensão rural na área da Ciência do Solo e áreas afins em toda a América Latina, Caribe, Espanha e Portugal.

Oportunidade de se relacionar de forma presencial com profissionais e estudantes nacionais e internacionais de setores públicos e privados e adquirir novos contatos, expandindo o network.



Benefícios *diretos*



Contato com público
qualificado e
diversificado



Frente a frente com
executivos e líderes dos
diversos setores da
ciência do solo



Novas plataformas
de negócios e
recall de imagem



Estar presente no evento de
maior impacto e participação
na área de ciência do solo.



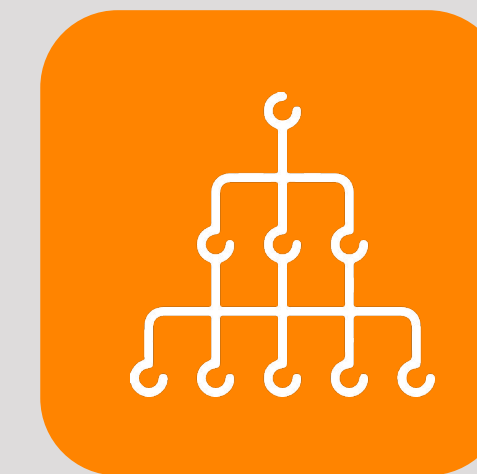
Penetração e
fortificação da
marca entre
clientes



Retorno do
investimento com a
oportunidade de
fechamento de
negócios



Oportunidade ímpar de
participar de uma
programação de alto
nível técnico-científico



Fortalecer a rede de
relacionamentos, ampliando
as oportunidades para se
tornar uma referência no
segmento



Investimento & Retornos



Patrocínio MASTER

R\$ 150.000,00

(Máximo 4 cotas)



Espaço

- Estande com montagem especial de 18m² na Exposição;
- Até 03 espaços para exposição de Banner/toten medindo 1,50 cm x 80 cm nas salas do Congresso (de acordo com os tamanhos das salas).



Ativação da marca

- Logo no painel da plenária principal e nas salas paralelas como principais patrocinadores;
- Logomarca no material gráfico: folders, flyers, programa oficial, cartazes, convites, sinalização e crachás;
- Logomarca projetada de forma randômica nos telões de cada sala, durante os intervalos das palestras;
- Logomarca aplicada na camiseta do STAFF;
- Exposição da marca do patrocinador no site e redes sociais oficiais do evento;
- Exposição da marca do patrocinador em e-mails marketing do evento (save the date, promos, etc.) em destaque;
- Material do patrocinador no Kit do participante (até 3 itens em tamanhos compatíveis com a pasta/mochila).



Ingressos

- 15 Inscrições para participação no evento;
- 04 convites para o Jantar de Confraternização.



Reconhecimento

- Reconhecimento como patrocinador durante a solenidade de abertura e jantar de confraternização do Congresso;



EXCLUSIVO PARA PATROCINADOR MASTER

- 02 hospedagens no Costão do Santinho, em apartamento duplo, no período de 30 de julho a 04 de agosto de 2023;
- Contracapa do manual do congressista com anúncio da empresa (arte fornecida pelo patrocinador), com espaço dividido entre todos os patrocinadores máster (máximo 4);
- Postagem e ativação de logomarca de forma exclusiva nas redes sociais do evento, com descrição da empresa patrocinadora na legenda.
- Exibição de vídeo institucional do patrocinador na abertura do evento (até 1 minuto, vídeo fornecido pelo patrocinador);
- 02 ingressos para realização de viagem técnica*.



Patrocínio DIAMANTE

R\$ 80.000,00



- **Espaço**
 - Estande com montagem **especial de 9m² na Exposição;**
 - Até **02 espaços para exposição de Banner/totem** medindo 1,50 cm x 80 cm nas salas do Congresso (de acordo com os tamanhos das salas).
- **Ativação da marca**
 - Logo no painel da plenária principal e nas salas paralelas como patrocinador;
 - Logomarca no material gráfico: folders, flyers, programa oficial, cartazes, convites, sinalização e crachás;
 - Logomarca aplicada na camiseta do STAFF;
 - Logomarca projetada de forma randômica nos telões de cada sala, durante os intervalos das palestras;
 - Exposição da marca do patrocinador no site e redes sociais oficiais do evento;
 - Exposição da marca do patrocinador em e-mails marketing do evento (save the date, promos, etc.);
 - Material do patrocinador no Kit do participante (1 item em tamanho compatível com a pasta/mochila).
- **Ingressos**
 - **10 Inscrições** para participação no evento;
 - **02 convites** para o jantar de Confraternização.
- **Reconhecimento**
 - Reconhecimento como patrocinador durante a solenidade de abertura e jantar de confraternização do Congresso.

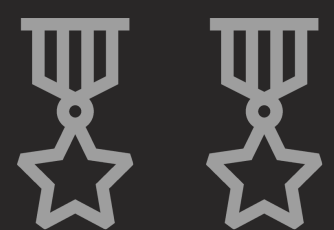


Patrocínio OURO

R\$ 60.000,00



- **Espaço**
 - *Estande com montagem básica de 9m²* na Exposição;
 - *01 espaço para exposição de Banner/totem* medindo 1,50 cm x 80 cm nas salas do Congresso.
- **Ativação da marca**
 - Logo no painel da plenária principal e nas salas paralelas como patrocinador;
 - Logomarca no material gráfico: folders, flyers, programa oficial, cartazes, convites, sinalização e crachás;
 - Logomarca projetada de forma randômica nos telões de cada sala, durante os intervalos das palestras;
 - Exposição da marca do patrocinador no site e redes sociais oficiais do evento;
 - Exposição da marca do patrocinador em e-mails marketing do evento (save the date, promos, etc.);
 - Material do patrocinador no Kit do participante (1 item em tamanho compatível com a pasta/mochila).
- **Ingressos**
 - *5 Inscrições* para participação no evento;
 - *02 convites para o jantar de Confraternização.*
- **Reconhecimento**
 - Reconhecimento como patrocinador durante a solenidade de abertura e jantar de confraternização do Congresso.



Patrocínio PRATA

R\$ 45.000,00



- **Espaço**
 - **Estande com montagem básica de 9m² na Exposição;**
- **Ativação da marca**
 - Logo no painel da plenária principal e nas salas paralelas como patrocinador;
 - Logomarca no material gráfico: folders, flyers, programa oficial, cartazes, convites, sinalização e crachás;
 - Logomarca projetada de forma randômica nos telões de cada sala, durante os intervalos das palestras;
 - Exposição da marca do patrocinador no site e redes sociais oficiais do evento;
 - Exposição da marca do patrocinador em e-mails marketing do evento (save the date, promos, etc.);
 - Material do patrocinador no Kit do participante (1 item em tamanho compatível com a pasta/mochila).
- **Ingressos**
 - **2 Inscrições** para participação no evento;
- **Reconhecimento**
 - Reconhecimento como patrocinador durante a solenidade de abertura e jantar de confraternização do Congresso;



Patrocínio **BRONZE**

R\$ 25.000,00



● **Ativação da marca**

- Logo no painel da plenária principal e nas salas paralelas como patrocinador;
- Logomarca no material gráfico: folders, flyers, programa oficial, cartazes, convites, sinalização e crachás;
- Logomarca projetada de forma randômica nos telões de cada sala, durante os intervalos das palestras;
- Exposição da marca do patrocinador no site e redes sociais oficiais do evento;
- Exposição da marca do patrocinador em e-mails marketing do evento (save the date, promos, etc.)

● **Ingressos**

- 1 inscrição para participação no evento.

● **Reconhecimento**

- Reconhecimento como patrocinador durante a solenidade de abertura e jantar de confraternização do Congresso.

An aerial, high-angle view of a large, busy trade show or exhibition hall. The floor is filled with numerous booths of varying sizes, each with its own display, signage, and furniture. People are seen walking through the aisles, interacting at booths, and sitting at tables. The overall atmosphere is one of a large-scale professional event. The image is in grayscale, with an orange geometric pattern bordering the top and bottom edges. A central orange banner contains the text.

Estandes & Áreas Livres



Montagem de estande **especial** para Patrocinadores **Master** e **Diamante**:

Estande de 9m²

- Testeira em MDF com iluminação
- Opção de parede em MDF ou vidro
- 2 tomadas
- Piso elevado em melamina ou MDF
- Balcão em MDF com 1 banquetta alta
- Mesa com 3 cadeiras
- 1 vaso com planta alta
- Lona personalizada para testeira
- Adesivo de balcão
- Lona para parede MDF ou vidro

Estande de 18m²

- Testeira em MDF com iluminação
- Opção de parede MDF ou vidro
- 4 tomadas
- Piso elevado em melamina ou MDF
- Balcão em MDF com 1 banquetta alta
- 2 Mesas com 3 cadeiras
- 2 vasos com planta alta
- Lona personalizada para testeira
- Adesivo de balcão
- Lona para parede MDF ou vidro



Montagem de estande **básico** para Patrocinadores **Ouro** e **Prata**:

Estande de 9m²

- Estrutura em octanorm;
- 1 testeira 1,00 x 0,50;
- 2 tomadas monofásica bipolar;
- 1 spot a cada 3m² de montagem;
- 1 mesa;
- 3 cadeiras;
- 1 balcão em octanorm;
- Forração na cor grafite;
- 1 lona 2x2 para parede de fundo;
- 1 adesivo de balcão;
- 1 adesivo de testeira com nome do expositor em vinil preto.

Possibilidades de customização*

- Locação de mobiliários extras;
- Personalização do espaço do estande (testeira, backdrop, paredes, balcão, iluminação, etc).

**por conta do Expositor, com montadora oficial do evento ou de sua preferência*

Aquisição de *estandes* com montagem básica

Sua empresa no evento como expositora!

Estande de 9m²

- Estrutura em octanorm;
- 1 testeira 1,00 x 0,50;
- 2 tomadas monofásica bipolar;
- 1 spot a cada 3m² de montagem;
- 1 mesa;
- 3 cadeiras;
- 1 balcão em octanorm;
- Forração na cor grafite;
- 1 lona 2x2 para parede de fundo;
- 1 adesivo de balcão;
- 1 adesivo de testeira com nome do expositor em vinil preto.

9m²: R\$ 12.000,00*

Estande de 6m²

- Estrutura em octanorm;
- 1 testeira 1,00 X 0,50;
- 2 tomadas monofásica bipolar;
- 1 spot a cada 3m² de montagem;
- 1 balcão em octanorm;
- 1 banquetta alta;
- Forração na cor grafite;
- 1 adesivo de balcão;
- 1 adesivo de testeira com nome do expositor em vinil preto.

6m²: R\$ 9.200,00*

* Valores podem variar em função da inflação IPCA

Aquisição de *áreas livres*

Sua empresa no evento como expositora!

Áreas livres

6m²: R\$ 8.000,00*

9m²: R\$ 9.200,00*

Nas áreas livres os expositores poderão contratar a montadora oficial do evento ou de sua preferência para montagem de estande personalizado.

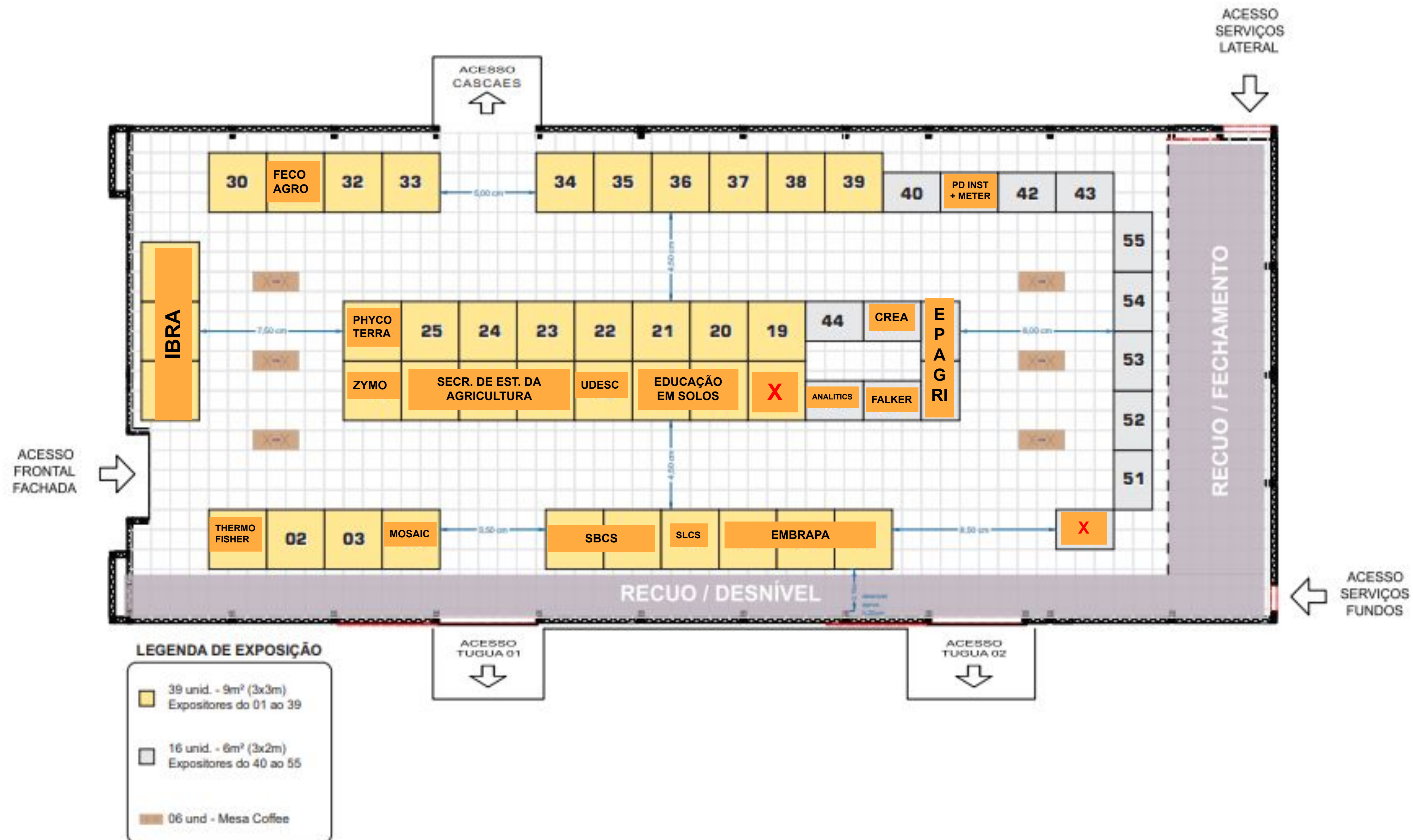
*Valores podem variar em função da inflação IPCA



Planta da Exposição

A Planta da Exposição é composta por;

- *39 estandes de 3x3 (9m²) - Expositores 1 ao 39;*
- *11 estandes de 2x3 (6m²) - Expositores 40 ao 50;*
- *10 espaços para startups de 1,5 x 1,5 (2,25m²);*





Patrocínios ***especiais***

Patrocínios Especiais



- Brindes
- Kit Congressista
- Atividades Culturais
- Coquetel de Abertura
- Coffee-Station
- Coffee-Break
- Jantar de confraternização
- Simpósio de inovações em educação

Brindes



Ativação de logomarca nos brindes do evento.

Logomarca de sua empresa com exclusividade em brindes que serão distribuídos aos congressistas, podendo ser:

- **Moleskines:** R\$ 10.000,00 para cada 500 unidades patrocinadas;
 - **Garrafas squeeze:** R\$ 12.000,00 para cada 500 unidades patrocinadas;
 - **Canecas:** R\$ 10.000,00 para cada 500 unidades patrocinadas;
 - **Tampa Webcam Adesivo:** R\$ 3.000,00 para cada 500 unidades patrocinadas.
- 

Kit **Congressista**



Ativação de logomarca nos itens do Kit Congressista.

Logomarca de sua empresa nos itens do kit congressista:

- Mochila: R\$ 65.000 para cada 500 unidades patrocinadas;
- Copo Ecológico: R\$ 10.000,00 para cada 500 unidades patrocinadas;
- Caneta ecológica: R\$: 2.500,00 para cada 500 unidades patrocinadas;
- Bloco ecológico: R\$ 3.000,00 para cada 500 unidades patrocinadas;
- Cordão de Crachá: R\$ 3.000,00 para cada 500 unidades patrocinadas.

Atividades Culturais



***Sua empresa como
patrocinadora oficial das
atrações culturais do evento.***

Valor

- Apresentação Cultural a definir: 4 cotas de R\$ 30.000,00 cada.

Benefícios

- Citação do apoio pelo Mestre de Cerimônias na abertura da apresentação;
 - Gobo personalizado com a logomarca do cliente, ambientando a iluminação do salão;
 - Vídeo institucional da empresa (até 1 minuto, antes da apresentação cultural);
 - 3 inscrições para participação no Congresso.
- 

Coquetel de Abertura



Sua empresa pode ser a patrocinadora oficial do Coquetel de Abertura do Evento.

Valor

- R\$ 45.000 para cada 500 unidades patrocinadas.

Benefícios

- Citação do apoio pelo Mestre de Cerimônias na abertura do evento;
 - Exposição de até 3 banners/totens com a logomarca da empresa nos locais do Coquetel;
 - Ação de distribuição de brindes da empresa (se desejado) através de promotore(a)s uniformizado(a)s com a logomarca da empresa (uniforme da empresa não incluso);
 - 3 inscrições para participação no Congresso.
- 

Coffee Station



Espaço para os participantes experimentarem opções diferentes de cafés, chás, chimarrão, dentre outras bebidas quentes e recarregarem suas energias para o evento.

Valor

- R\$ 20.000,00 por espaço.*

Sugestões de itens para seu Coffee Station

- 1 Totem contendo ativação de marca do patrocinador;
- Máquina de café;
- Local para aquecimento de água para chimarrão;
- Seleção de chás;
- Permitida a distribuição de brinde do patrocinador.

** valor correspondente a compra apenas do espaço, itens internos de responsabilidade do patrocinador.*

Coffee Break



Sua empresa pode ser patrocinadora oficial dos Coffee-Breaks* do Evento.

Valor

- R\$ 16.000,00 para cada 1000 unidades patrocinadas.

Benefícios

- Citação do apoio pelos coordenadores das palestras que antecedem o coffee-break patrocinado;
- Exposição de 1 banner com a logomarca da empresa em cada local do coffee-break;
- Ação de distribuição de brindes da empresa, se desejado através de promotore(a)s uniformizado(a)s com a logomarca da empresa (uniforme da empresa não incluso);
- 1 inscrição no congresso.

**Possibilidade de escolha do coffee break patrocinado de acordo com agenda de fechamento de patrocínio. Prioridade de escolha de acordo com a data de aquisição.*

Jantar de Confraternização



Sua empresa como patrocinadora oficial do jantar de confraternização.

Valor

- Show com banda a definir: 3 cotas de R\$ 15.000,00 cada.

Benefícios

- Citação do apoio pelo Mestre de Cerimônias no jantar de confraternização;
- Exposição de até 4 banners com a logomarca da empresa no salão;
- Disponibilização de 5 convites para o jantar.

Simpósio de Inovações em Educação



***Sua empresa como patrocinadora
oficial no Simpósio de Inovações em
Educação.***

- Alimentação e hospedagem*: R\$ 2.000,00 para cada 4 participantes patrocinados;
- Kit Lanche: R\$ 3.500,00 para cada 50 Kits patrocinados.

**Somente para participantes (congressistas mirins acompanhados de seus responsáveis) da América-Latina, Portugal, Espanha e Brasil, exceto Florianópolis.*

Formas de pagamento



Pagamento via: transferência bancária, PIX ou boleto

Pagamentos parcelados poderão ser negociados diretamente com a organização do evento devendo ser quitados até o mês de junho de 2023



América Latina e a boa governança de seus solos e biomas: **possibilidade ou utopia?**

Esperamos por você!

Realização



Promoção



Apoio



Organização



Local





NOSSOS CONTATOS

+55 48 99662 4084

negocios@luschagencia.com.br

clacs.cbcs2022.financeiro@gmail.com

SITE

<https://solosfloripa2023.com.br/>

ORGANIZAÇÃO

LUSCH AGÊNCIA DE EVENTOS

Rua Heitor Blum 310, sala 1100 Ático – Estreito – Florianópolis – SC, 88075-110

